

Правила проведения Акции «Супер Бокс с Genshin Impact» (далее – Правила)

Термины и определения

Слова, используемые в настоящих Правилах и написанные с заглавной буквы, имеют следующее значение:

Акция – стимулирующее мероприятие «Супер Бокс с Genshin Impact», организованное ООО «Система ПБО».

Оферта – предложение Организатора, адресованное неопределенному кругу лиц, заключить договор на условиях, изложенных в настоящих Правилах.

Акцепт Оферты – полное и безоговорочное принятие условий Оферты, совершаемое Участником путем выполнения действий, предусмотренных п. 2.3 настоящих Правил. С момента совершения Акцепта Оферты договор между Организатором и Участником считается заключенным в соответствии со ст. 435, 438 Гражданского кодекса РФ.

«Супер Бокс с Genshin Impact» – набор продуктов в лимитированной упаковке, реализуемый на Предприятиях по специальной цене и в ограниченные сроки.

Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Система ПБО» (ООО «Система ПБО»), ИНН 7710044140, ОГРН 1027700251754, адрес места нахождения 115054, город Москва, улица Валовая, дом 26, организующее проведение Акции в официальном сообществе в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: https://vk.com/vkusno_itochka.

Партнеры:

1. Общество с ограниченной ответственностью «ДВРП» (ООО «ДВРП»), ИНН 2540258336, ОГРН 1202500026640, адрес места нахождения 690091, Приморский край, город Владивосток, Океанский проспект, дом 17, помещение Т1/1.
2. Общество с ограниченной ответственностью «Региональная сеть предприятий питания» (ООО «СПП»), ИНН 7703406825, ОГРН 1167746195011, адрес места нахождения 123112, город Москва, Пресненская наб., д. 12, этаж 37, офис 1.
3. Общество с ограниченной ответственностью «КАВКАЗ И ТОЧКА» (ООО «КиТ»), ИНН 0700015813, ОГРН 1240700001805, адрес места нахождения: 360003, Россия, Кабардино-Балкарская Республика, городской округ Нальчик, город Нальчик, улица Кирова, дом 1Д, этаж 4, помещение 410.
4. Общество с ограниченной ответственностью «Развитие Рост» (ООО «Развитие РОСТ»), ИНН 7722763808, ОГРН 5117746016284, адрес места нахождения: 111024 г. Москва, Душинская улица, дом 7, стр. 1;

Партнеры обязуются принять участие в Акции и организовать ее проведение в управляемых ими Предприятиях «Вкусно – и точка».

Оператор – Общество с ограниченной ответственностью «ПМПРО» (ООО «ПМПРО»), ИНН 3435149227, ОГРН 1253400004000, адрес места нахождения 404130, Волгоградская область, город Волжский, ул. Им Рихарда Зорге, д. 11, кв. 52.

Предприятия – предприятия общественного питания быстрого обслуживания Организатора/Партнеров сети предприятий «Вкусно – и точка», за исключением предприятий расположенных на территории аэропортов и мобильного предприятия (фуд-трака).

Продукт – продукция общественного питания, реализуемая на Предприятиях.

«Супер Бокс» – общее название для комбинированного продукта, включающего в себя совокупность следующих Продуктов из числа указанных в Прейскуранте каждого Предприятия:

«Супер Бокс для тебя»:

- Один вид Сандвича (Гамбургер, Чикенбургер или Чизбургер на выбор);
- Один маленький напиток (прохладительный напиток (Добрый Кола без сахара, Добрый Кола, Добрый Апельсин, Добрый Лимон-Лайм, Липтон Зеленый, Липтон Лимон, Физз Вишня, Электрический лимонад), горячий напиток (Чай черный, Чай зеленый, Чай Черный Эрл Грей) или Молочный коктейль (Шоколадный, Клубничный, Ванильный) на выбор);
- Одна порция маленького Картофеля Фри;
- Один вид пирожка (Вишневый пирожок или Пирожок Лесные ягоды-кремчиз на выбор);
- Один сувенир (лента-подвес в индивидуальном саше, включающим в себя карточку с уникальным номером).

Совокупность указанных Продуктов является «Супер Боксом для тебя» только в том случае, если все они указаны в одном чеке (оплачены в рамках одного заказа). Организатор Акции по своему усмотрению, в случае отсутствия в конкретном Предприятии Пирожка Лесные ягоды – кремчиз, вправе заменить его на Вишневый пирожок на безальтернативной основе.

«Большой Супер Бокс»:

- Один вид Сандвича (Гамбургер, Чикенбургер или Чизбургер на выбор);
- Один маленький напиток (прохладительный напиток (Добрый Кола без сахара, Добрый Кола, Добрый Апельсин, Добрый Лимон-Лайм, Липтон Зеленый, Липтон Лимон, Физз Вишня, Электрический лимонад), горячий напиток (Чай черный, Чай зеленый, Чай Черный Эрл Грей) или Молочный коктейль (Шоколадный, Клубничный, Ванильный) на выбор);
- Одна порция маленького Картофеля Фри;
- Один вид пирожка (Вишневый пирожок или Пирожок Лесные ягоды-кремчиз на выбор);
- Одна порция Наггетсов (4 шт.);
- Один сувенир (лента-подвес в индивидуальном саше, включающим в себя карточку с уникальным номером).

Совокупность указанных Продуктов является «Большим Супер Боксом» только в том случае, если все они указаны в одном чеке (оплачены в рамках одного заказа). Организатор Акции по своему усмотрению, в случае отсутствия в конкретном Предприятии Пирожка Лесные ягоды – кремчиз, вправе заменить его на Вишневый пирожок на безальтернативной основе.

«Особый Супер Бокс»:

- Одна порция Мини корн-догов;
- Один маленький напиток (прохладительный напиток (Добрый Кола без сахара, Добрый Кола, Добрый Апельсин, Добрый Лимон-Лайм, Липтон Зеленый, Липтон Лимон, Физз Вишня, Электрический лимонад), горячий напиток (Чай черный, Чай зеленый, Чай

Черный Эрл Грей) или Молочный коктейль (Шоколадный, Клубничный, Ванильный) на выбор);

- Одна порция маленького Картофеля Фри;
- Один вид пирожка (Вишневый пирожок или Пирожок Лесные ягоды-кремчиз на выбор);
- Одна порция Хрустящих васаби-шариков;
- Один вид соуса (Сырный, Кисло-сладкий, 1000 островов, Горчичный, Кетчуп, Сладкий чили или Барбекю на выбор);
- Один сувенир (лента-подвес в индивидуальном саше, включающим в себя карточку с уникальным номером).

Совокупность указанных Продуктов является «Особым Супер Боксом» только в том случае, если все они указаны в одном чеке (оплачены в рамках одного заказа). Организатор Акции по своему усмотрению, в случае отсутствия в конкретном Предприятии Пирожка Лесные ягоды – кремчиз, вправе заменить его на Вишневый пирожок на безальтернативной основе.

Каждый Продукт входит в состав только такого «Супер Бокса», для которого указана цена на Продукт в составе «Супер Бокса» в рамках Акции по прейскуранту каждого Предприятия.

Участник Акции может изменить следующие Продукты в составе «Супер Бокса»:

- заменить за дополнительную плату напиток маленького размера на напиток среднего размера. Стоимость «Супер Бокса для тебя», «Большого Супер Бокса» или «Особого Супер Бокса» увеличивается на разницу в стоимости между стоимостью маленького напитка и среднего напитка;
- заменить за дополнительную плату одну порцию Картофеля Фри маленького на Картофель Фри стандарт. Стоимость «Супер Бокса для тебя», «Большого Супер Бокса» или «Особого Супер Бокса» увеличивается на разницу в стоимости между стоимостью Картофеля Фри маленького и Картофеля Фри стандарт;
- заменить за дополнительную плату сэндвич, входящий в состав «Супер Бокса для тебя» или «Большого Супер Бокса», на сэндвич большего размера (Биг Хит, Чикен Премьер, Чикен Хит, Большой Спешиал Джуниор, Гранд, Гранд Делюкс, Фишбургер или Двойной чизбургер). Стоимость «Супер Бокса для тебя» или «Большого Супер Бокса» увеличивается на разницу в стоимости между стоимостью сэндвича (Гамбургер, Чикенбургер или Чизбургер) и сэндвича большего размера (Биг Хит, Чикен Премьер, Чикен Хит, Большой Спешиал Джуниор, Гранд, Гранд Делюкс, Фишбургер или Двойной чизбургер).

Сувенир – лента-подвес в индивидуальном саше, включающим в себя карточку с уникальным номером.

Сувенир передается Участнику в непрозрачном саше без предоставления возможности выбора конкретного дизайна ленты-подвеса или замены на другой дизайн. Распределение сувенира в Предприятиях происходит в случайном порядке. Сувенир надлежащего качества после вскрытия его индивидуальной упаковки (саше) обмену и возврату не подлежит. При покупке любого из наборов «Супер Бокса» Участник Акции получает одну из восьми лимитированных лент в уникальном дизайне.

Уникальный номер – номер, который содержится в индивидуальном саше сувенира в комплекте «Супер Бокса для тебя», «Большого Супер Бокса» или «Особого Супер Бокса», необходимый для регистрации Участника и участия в розыгрыше Призов.

Промокод – уникальный текстовый код, использование которого в Мобильном приложении либо на сайте или ином информационном ресурсе, указанном в настоящих Правилах, позволяет

Участнику получить QR-код, Приз, товар, услугу или иное предоставление, предусмотренное настоящими Правилами.

Промокод «Genshin Impact» – уникальный текстовый код, использование которого на официальной странице игры, расположенной по адресу <https://genshin.hoyoverse.com/gift?code=> позволяет получить внутриигровые Призы. Перечень внутриигровых Призов указан в Приложении №1 к настоящим Правилам.

Подарочный продукт – продукты питания, предоставляемые за 1 (один) рубль Участникам при выполнении условий Акции и выполнении действий, предусмотренных п. 2.3. настоящих Правил. Перечень Подарочных продуктов, участвующих в Акции, указан в Приложении №1 к настоящим Правилам.

Промокод на «Подарочный продукт» за 1 руб. – Промокод, дающий право на получение 1 (одного) Подарочного продукта за 1 рубль.

QR-код – уникальный двухмерный штрих-код, который предоставляет Участнику право на получение Подарочного продукта и иных продуктов, реализуемых в Предприятиях, в соответствии с настоящими Правилами.

Мобильное приложение – бесплатное мобильное приложение «Вкусно – и точка» для мобильных платформ iOS и Android, доступное к скачиванию в Apple Store (для iOS версии 9.0 или выше) и на Google Play (для Android версии 5.0 и выше), а также в Huawei AppGallery и RuStore.

Сообщество – официальное сообщество «Вкусно – и точка» в социальной сети «ВКонтакте», размещенное по адресу: https://vk.com/vkusno_itochka.

VK – социальная сеть «ВКонтакте», расположенная по адресу <https://vk.com>.

Аккаунт – учетная запись, которая хранится в системе VK и содержит в себе сведения о пользователе VK.

VK Mini Apps – открытая платформа встраиваемых кроссплатформенных приложений, которые расширяют возможности сайта и приложения «ВКонтакте» и с помощью которой пользователь может получать уведомления, делиться контентом и рекомендовать приложение своим друзьям в VK, а также получать личные сообщения через связанный с VK Mini Apps чат-бот.

Чат-бот VK – компьютерная программа, которая интерактивно имитирует человеческую письменную речь, расположенная в социальной сети «ВКонтакте», в Сообществе.

Призы – общее наименование наград, подлежащих вручению Победителям в соответствии с настоящими Правилами. Перечень Призов, в том числе наименование Гарантированного, Еженедельных призов, передаваемых Победителям в Акции, указан в Приложении №1 к настоящим Правилам.

Гарантированный приз – подарок, который получает каждый Участник, зарегистрировавший Уникальный номер в VK Mini App Акции в соответствии с п. 2.3.5. настоящих Правил. Участник может получить следующие Гарантированные призы:

- Промокод 1 «Genshin Impact» – за первый зарегистрированный Уникальный номер;
- Промокод 2 «Genshin Impact» – за второй зарегистрированный Уникальный номер;
- Промокод 3 «Genshin Impact» – за третий зарегистрированный уникальный номер.

Каждый из перечисленных Промокодов вручается каждому из Участников акции только 1 (Один) раз в Акции. Гарантированный приз Промокод «Вкусно – и точка» можно получить не более 27 раз за четвертый и каждый последующий зарегистрированный Уникальный номер. Перечень Гарантированных призов указан в Приложении №1 к настоящим Правилам.

Еженедельные призы – подарки, разыгрываемые еженедельно среди Участников Акции, выполнивших действия, предусмотренные п. 2.3.6. Участник может получить только 1 (Один) из вариантов Еженедельных призов за период проведения Акции. Перечень Еженедельных призов указан в Приложении №1 к настоящим Правилам.

Победитель – Участник Акции, выполнивший действия, предусмотренные п. 2.3. настоящих Правил и имеющий право на получение Гарантированного или Еженедельного приза в соответствии с разделом 3 настоящих Правил.

1. Общие положения об Акции

1.1. Акция направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к бренду «Вкусно – и точка», а также на увеличение продаж «Супер Бокс».

1.2. Настоящие Правила являются публичной офертой Организатора. Акцептом Оферты признается совершение Участником конклюдентных действий, предусмотренных п. 2.3 Правил. С момента совершения Акцепта Оферты договор между Организатором и Участником считается заключенным на условиях настоящих Правил в соответствии со ст. 435, 438 Гражданского кодекса РФ.

1.3. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

1.4. Участники Акции информируются об условиях и сроках ее проведения, а настоящие Правила размещаются в открытом доступе в полном объеме в сети Интернет по ссылке <https://superbox.vkusnoitochka.ru/> и по ссылке: https://vk.com/vkusno_itochka, а также в мобильном приложении «Вкусно – и точка».

1.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах путем публикации соответствующих изменений в порядке, предусмотренном для публикации Правил и указанном в п. 1.4 выше, не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Акции, а равно Участник Акции, подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции в любом случае не вправе требовать изменения Правил Акции. Если Участник не согласен с условиями Акции, изложенными в Правилах, он вправе не принимать участие в Акции или в любой момент отказаться от участия.

1.6. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст, личность Участника и возможность участия в Акции, а также запросить у Победителей до момента вручения Приза письменное подтверждение, что они не относятся ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Акции, согласно настоящим Правилам.

1.7. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и не предусмотренные настоящими Правилами.

1.8. Порядок проведения Акции регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

2. Условия участия в Акции

2.1. Участниками Акции могут быть физические лица, достигшие возраста 14 (четырнадцати) лет (при условии согласия родителя или иного законного представителя несовершеннолетнего Участника в соответствии с действующим законодательством РФ) (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

2.2.1. Работники Организатора / Партнеров / Оператора, а также члены их семей.

2.2.2. Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором / Партнерами / Оператором.

2.2.3. Работники и представители третьих лиц, имеющие договорные отношения с Организатором / Партнерами / Оператором и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо совершить следующие действия:

2.3.1. Совершить покупку продукции «Супер Бокс» в предприятии быстрого обслуживания «Вкусно – и точка». Покупая «Супер Бокс» каждый Участник получает Сувенир в непрозрачном саше, без возможности выбора дизайна.

2.3.2. Ознакомиться с информацией по проведению Акции, согласиться с настоящими Правилами Акции в VK Mini App, что означает совершение Акцепта Оферты и заключение договора с Организатором на условиях настоящих Правил.

2.3.2.1. Подтверждая свое согласие с Правилами в VK Mini App, Участник совершает Акцепт Оферты, что влечет за собой заключение договора между Организатором и Участником на условиях настоящих Правил в соответствии со ст. 435, 438 Гражданского кодекса РФ.

2.3.3. Иметь открытый (на весь Общий срок проведения Акции) аккаунт в социальной сети «ВКонтакте» и быть подписанным на официальный аккаунт «Вкусно – и точка» в сети «ВКонтакте» (https://vk.com/vkusno_itochka).

2.3.4. Отсканировать QR-код с саше Сувенира для перехода в VK Mini App Акции.

2.3.5. Зарегистрировать в VK Mini App Акции уникальный номер, нанесенный на вкладыш внутри саше с Сувениром, для получения Гарантированного приза. Гарантированный приз выдается при каждой регистрации Уникального номера с учетом ограничений по количеству Гарантированных призов, вручаемых одному Участнику.

2.3.6. Участник, зарегистрировавший 1 (Один) и более Уникальных номера в течение каждой календарной недели в период проведения акции, участвует в розыгрыше Еженедельных призов. Второй и каждый последующий Уникальный номер, зарегистрированный в рамках одной календарной недели, дает дополнительный шанс на победу в розыгрыше Еженедельного приза.

2.3.7. Участник Акции может зарегистрировать не более 3 (трех) Уникальных номеров за одни сутки.

Сроки проведения Акции:

Общий срок проведения Акции с 17.08.2026 г. по 31.12.2026 г. (включительно), а именно:

- Период совершения покупки и регистрации Уникальных номеров в соответствии с пунктами 2.3.5.-2.3.7.: с 17.08.2026 г. по 13.09.2026 г., при этом в любом случае совершение покупки возможно до момента пока продукция «Супер Бокс» есть в продаже в соответствующем Предприятии.
- Период выдачи Гарантированных призов: с 17.08.2026 г. по 16.09.2026 г.
- Период определения Победителей Еженедельных призов: 26.08.2026 г. по 16.09.2026 г.
- Период выдачи Еженедельных призов: с 26.08.2026 г. по 15.12.2026 г.
- Период активации Промокодов, используемых в Мобильном приложении «Вкусно – и точка»: с 17.08.2026 г. по 31.12.2026 г. (включительно).

3. Порядок определения Победителей

3.1. Формирование Реестра Участников:

3.1.1. Для определения победителей Акции Оператор формирует Реестр Участников на основании даты и времени регистрации каждого Уникального номера Участником в VK Mini App Акции в соответствии с п. 2.3.5 настоящих Правил, а также на основании даты получения Участником дополнительного шанса в розыгрыше Еженедельного приза в VK Mini App Акции.

3.1.2. Реестр формируется в хронологическом порядке регистрации Уникальных номеров. Каждой регистрации Уникального номера присваивается отдельный порядковый номер в Реестре. Участнику, зарегистрировавшему несколько Уникальных номеров в течение календарной недели, присваивается соответствующее количество порядковых номеров.

3.2. Определение Победителей Еженедельных призов

3.2.1. Победители Еженедельного розыгрыша определяются с использованием следующей формулы. Система определяет показатель N (порядковый номер в Реестре, соответствующий выигрышной регистрации) по формуле: $N = K3 \times E + 1$, где K3 – количество порядковых номеров, включённых в Реестр за соответствующую календарную неделю; E – дробная часть (четыре цифры после запятой) курса евро к рублю Российской Федерации, установленного Центральным банком Российской Федерации на день определения Победителя (например, при курсе 74,8151 → E = 0,8151). Источник курса – www.cbr.ru. Если N является нецелым числом, оно округляется в меньшую сторону (дробная часть отбрасывается). Порядковые номера включаются в Реестр в порядке очередности даты и времени регистрации Уникальных номеров и даты получения Участником дополнительного шанса.

3.2.1.1. Победителем признаётся Участник, которому соответствует порядковый номер N. В случае если за соответствующую календарную неделю разыгрывается более одного Еженедельного приза, Победителем каждого следующего Еженедельного приза признаётся Участник, которому соответствует порядковый номер, превышающий порядковый номер предыдущего определённого Победителя на 10 (десять). Таким образом, Победители определяются по порядковым номерам N, N+10, N+20 и далее с шагом 10 (десять). По достижении последнего порядкового номера Реестра соответствующей календарной недели отсчёт продолжается с начала Реестра, при этом на каждом последующем круге начальный порядковый номер увеличивается на 1 (на втором круге — N+1, на третьем — N+2 и так далее). Отсчёт продолжается до определения Победителей в отношении всех Еженедельных призов, разыгрываемых за соответствующую календарную неделю.

3.2.1.2. Если порядковый номер соответствует Участнику, ранее признанному Победителем Еженедельного приза (в текущем или предыдущих розыгрышах), такой порядковый номер пропускается, и Победителем признаётся Участник, которому соответствует ближайший следующий порядковый номер, не соответствующий Участнику, ранее признанному

Победителем. Дальнейший отсчёт с шагом 10 (десять) продолжается от порядкового номера, по которому определён такой Победитель.

3.2.1.3. Если на день определения Победителя курс евро к рублю Российской Федерации Центральным банком Российской Федерации не устанавливался (выходной или нерабочий праздничный день), применяется курс, установленный Центральным банком Российской Федерации последним до указанной даты.

3.2.2. В случае если в результате розыгрыша остаются неразыгранные Еженедельные призы, такие призы становятся предметом розыгрыша на следующей неделе. Призы, не разыгранные по итогам последней недели, признаются не востребованными, и Организатор распоряжается ими по своему усмотрению.

3.2.3 Еженедельные призы распределяются между Победителями в порядке очерёдности определения Победителей, установленной пп. 3.2.1–3.2.1.2 настоящих Правил, в следующей последовательности: 1) приставка Sony PlayStation 5 Slim; 2) беспроводные наушники Apple AirPods Max; 3) фотоаппарат Fujifilm Instax Mini 12; 4) Промокод «Вкусно – и точка» на Годовой запас Биг Хит; 5) Промокод «Яндекс Маркет» номиналом 4 000 рублей; 6) Промокод «Золотое Яблоко TEENS» номиналом 3 000 рублей; 7) Промокод «Яндекс Маркет» номиналом 1 000 рублей; 8) Промокод «Золотое Яблоко TEENS» номиналом 1 000 рублей; 9) Промокод «Вкусно – и точка» на 100 бонусных баллов.

3.2.4. В случае если Участник, признанный Победителем, отказался от Еженедельного приза, либо Организатор (Оператор) не может или не вправе вручить приз такому Участнику по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами, Победителем в отношении этого же Еженедельного приза признаётся Участник, которому соответствует ближайший следующий порядковый номер в Реестре той же календарной недели, не соответствующий Участнику, признанному Победителем по состоянию на дату такого определения. Если по указанному основанию определить Победителя невозможно, приз признаётся не востребованным в порядке п. 3.5.5 настоящих Правил.

3.2.5. Сроки определения Победителей Еженедельных призов:

Неделя	Период регистрации уникальных номеров	Дата определения Победителей
1	17.08.26 – 23.08.26	26.08.26
2	24.08.26 – 30.08.26	02.09.26
3	31.08.26 – 06.09.26	09.09.26
4	07.09.26 – 13.09.26	16.09.26

3.3. Определение Победителей Гарантированных призов

3.3.1. Гарантированный приз получает каждый Участник, зарегистрировавший Уникальный номер в VK Mini App Акции в соответствии с п. 2.3.5 настоящих Правил.

3.3.2. Участник может получить следующие Гарантированные призы:

- Промокод 1 «Genshin Impact» – за первый зарегистрированный Уникальный номер;
- Промокод 2 «Genshin Impact» – за второй зарегистрированный Уникальный номер;
- Промокод 3 «Genshin Impact» – за третий зарегистрированный Уникальный номер.

Каждый из перечисленных Промокодов вручается каждому Участнику Акции только 1 (один) раз за весь период Акции.

3.3.3. Гарантированный приз **Промокод «Вкусно – и точка» можно получить не более 27 (двадцати семи) раз** за четвёртый и каждый последующий зарегистрированный Уникальный номер.

3.3.4. Перечень Гарантированных призов указан в Приложении №1 к настоящим Правилам.

3.4. Порядок вручения Призов

3.4.1. Вручение Гарантированных призов (Промокодов)

Организатор направляет Промокоды, являющиеся Гарантированными призами, путём направления электронного уведомления Победителю Гарантированного приза в VK Mini App Акции, в срок не позднее 3 (трёх) дней с момента регистрации Уникального номера Участником.

3.4.2. Вручение Еженедельных призов

3.4.2.1. Победители Еженедельных призов в виде Промокода «Вкусно – и точка» на годовой запас Биг Хит, Промокода «Вкусно – и точка» на 100 бонусных баллов, Промокода «Яндекс Маркет» и Промокода «Золотое Яблоко TEENS» получают уведомление о выигрыше от VK Mini App Акции в день определения Победителей согласно п. 3.2.5 настоящих Правил.

3.4.2.2. Победители Еженедельных призов в виде игровой приставки Sony PlayStation 5 Slim 1TB Blu-Ray Edition, беспроводных наушников Apple AirPods Max и фотоаппарата Fujifilm Instax Mini 12 в срок не позднее 5 (пяти) календарных дней после получения уведомления о выигрыше обязаны предоставить Оператору следующие данные, необходимые для исполнения договора (вручения Приза и исполнения налоговых обязанностей), путём отправки их на электронную почту VITsupport@pmprod.ru:

- фамилия, имя и отчество;
- дата рождения;
- фото или скан двух страниц паспорта гражданина РФ (вторая страница (информация об органе, выдавшем паспорт, дате его выдачи) и страница с действующей регистрацией (информация о месте жительства));
- фото или скан свидетельства ИНН;
- контактный номер телефона;
- подтверждение персональных данных, необходимых для исполнения договора (вручения Приза и исполнения налоговых обязанностей);
- иная информация по запросу Организатора, необходимая для вручения Призов.

В случае участия в Акции несовершеннолетнего лица Организатор или Оператор Акции может запросить согласие родителя или иного законного представителя несовершеннолетнего на участие в Акции и Акцепт Оферты в соответствии с действующим законодательством РФ.

3.4.2.3. На электронную почту Победителей Еженедельных призов, указанных в п. 3.4.2.2 настоящих Правил, Оператор также направляет Акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием стоимости Приза и его денежной части для целей налогового учёта. Стоимость Приза определяется на дату вручения Приза, а размер денежной части приза – исходя из такой стоимости, в размере, необходимом для уплаты налога на доходы физических лиц.

Победитель обязан в течение **5 (пяти) рабочих дней** подписать Акт и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу VITsupport@pmprod.ru

Оригинал подписанного экземпляра Акта и подтверждения персональных данных Победитель обязан в течение **1 (одного) рабочего** дня направить Оператору по адресу, указанному в уведомлении.

3.4.2.4. Вручение Еженедельных призов Победителям осуществляется в сроки, указанные в разделе «Сроки проведения Акции» настоящих Правил. Победитель самостоятельно несёт ответственность за полноту, корректность и актуальность указанного им адреса доставки и контактных данных. В случае невозможности вручения Приза по причине указания Победителем неполного, некорректного или неактуального адреса, отсутствия Победителя или уполномоченного им лица по указанному адресу, отказа принять Приз, а равно уклонения от контакта со службой доставки, Приз считается невостребованным, обязательства Организатора и/или Оператора по его вручению – прекращёнными, а Организатор и/или Оператор вправе распорядиться Призом по своему усмотрению в порядке п. 3.5.5 настоящих Правил. Повторная доставка осуществляется по усмотрению Оператора и не является его обязанностью.

3.4.2.5. Осуществляется не более 2 (двух) попыток доставки Приза. Изменение Победителем адреса доставки после передачи Приза в службу доставки не гарантируется и осуществляется по усмотрению Оператора при наличии технической возможности.

3.4.2.6. Организатор и Оператор не несут ответственности за действия/бездействие службы доставки, повлёкшие нарушение сроков доставки, при условии своевременной передачи Приза в службу доставки.

3.5. Общие условия получения Призов

3.5.1. Количество Призов, разыгрываемых в Акции, ограничено.

3.5.2. Список Победителей признаётся окончательным и пересмотру не подлежит.

3.5.3. Один Участник Акции может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза за весь период проведения Акции.

3.5.4. Замена Призов на денежный эквивалент не допускается, за исключением денежной части Приза, входящей в состав Еженедельного приза и направляемой на уплату налога на доходы физических лиц в соответствии с действующим законодательством РФ.

3.5.5. В случае если Участник, признанный Победителем:

- отказывается от Приза;
- удалил VK Mini App Акции;
- в течение 5 (пяти) календарных дней не выходит на связь;
- предоставляет неполные или недостоверные данные, необходимые для исполнения договора (вручения Приза);

Организатор и/или Оператор вправе распорядиться невостребованным Призом по своему усмотрению. При этом обязательства Организатора и/или Оператора по договору с таким Участником считаются прекращёнными в связи с отказом Участника от исполнения договора.

3.5.6. Еженедельные призы в виде Промокода «Вкусно – и точка» на Годовой запас Биг Хит, Промокода «Вкусно – и точка» на 100 бонусных баллов, Промокода «Яндекс Маркет» и Промокода «Золотое Яблоко TEENS», а также Гарантированные призы в виде Промокода «Вкусно – и точка» предоставляются Участникам Организатором и Партнёрами. Организатор самостоятельно определяет стоимость таких призов для целей налогового учёта, ведёт учёт

фактически предоставленных Продуктов и исполняет обязанности налогового агента, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

3.5.7. Оператор исполняет обязанности налогового агента в отношении Еженедельных призов, вручаемых Оператором: приставки Sony PlayStation 5 Slim, беспроводных наушников Apple AirPods Max и фотоаппарата Fujifilm Instax Mini 12.

4. Порядок активации и использования промокодов

4.1. При наличии Промокода на Подарочный продукт, чтобы получить Подарочный продукт за 1 рубль, необходимо последовательно совершить следующие действия:

4.1.1. Установить Мобильное приложение «Вкусно – и точка» (при необходимости, если оно не было установлено ранее).

4.1.2. Зарегистрироваться в Мобильном приложении (в случае, если Участник ранее не был зарегистрирован).

4.1.3. Перейти в Мобильное приложение.

4.1.4. Активировать Промокод на Подарочный продукт за 1 рубль в поле «Промокод» в разделе «Акции» Мобильного приложения. Подарочный продукт отобразится в разделе «Награды».

4.1.5. Непосредственно перед совершением заказа самостоятельно узнать, имеется ли на Предприятии Подарочный продукт.

4.1.6. В случае наличия на Предприятии Подарочного продукта, перейти в раздел «Награды», выбрать Подарочный продукт:

- при заказе через кассу Предприятия нажать кнопку «Воспользоваться» и предоставить сгенерированный QR-код кассиру непосредственно из Приложения;
- при заказе через киоск нажать кнопку «Воспользоваться» и самостоятельно отсканировать сгенерированный QR-код в соответствии с инструкцией на киоске;
- при осуществлении заказа с использованием мобильного приложения «Вкусно – и точка» необходимо выбрать соответствующую награду и воспользоваться ею при оформлении «Мобильного заказа», положить в корзину продукт и затем совершить заказ;
- после нажатия кнопки «Воспользоваться» сгенерированный QR-код можно использовать в течение 7 минут;
- QR-код должен быть предоставлен только на экране мобильного устройства. Скриншоты экрана с QR-кодом, распечатанный QR-код и любые иные форматы подтверждения наличия QR-кода на Предприятиях не принимаются;
- для участия в Акции можно использовать текстовый код, расположенный под QR-кодом;
- подбор QR-кодов или текстовых кодов с целью их активации запрещен. Организатор/Партнер оставляет за собой право заблокировать аккаунт любого Участника или отказать в участии в Акции без объяснения причин, при наличии оснований полагать в нарушении таким Участником Правил Акции;
- Организатор/Партнер не несет ответственности за невозможность отсканировать QR-код по любым причинам, включая дефекты экрана устройства;
- Участники Акции не имеют права передавать QR-коды другим лицам;
- Подарочный продукт по QR-коду может быть получен: на основном прилавке Предприятия, через окно «Авто», через окно «Экспресс», а также при осуществлении заказа с использованием мобильного приложения «Вкусно – и точка».

4.1.7. Акции не суммируются друг с другом и с другими скидками Участника, если в условиях Акции не указано обратное.

4.1.8. Подарочные продукты по одному QR-коду предоставляются только один раз.

4.1.9. Срок активации Промокода и возможность использовать Подарочный продукт – по «31» декабря 2026 года включительно.

4.1.10. Выдача Подарочного продукта за 1 рубль проводится в Предприятии ежедневно в период действия «Основного меню», но в любом случае, пока Подарочный продукт, участвующий в Акции, есть в наличии на данном Предприятии. В случае, если Подарочный продукт, участвующий в Акции, на Предприятии закончился, то Акция на данном Предприятии считается законченной досрочно, с момента, когда такой Подарочный продукт закончился на Предприятии.

4.1.11. Участник обязан самостоятельно проверять время работы Предприятия для участия в Акции.

4.1.12. В случае, если при приемке Подарочного продукта Участник обнаружил недостатки в Подарочном продукте, не связанные с действиями самого Участника, то последний вправе потребовать устранения таких недостатков или повторного изготовления Подарочного продукта надлежащего качества без дополнительной платы, при условии возврата полученного им Подарочного продукта ненадлежащего качества уполномоченному сотруднику Предприятия. Такое требование может быть заявлено только в Предприятии, в котором был получен Подарочный продукт. Денежные средства, уплаченные Участником за некачественный Подарочный продукт, могут быть возвращены Участнику только на основании письменного заявления Участника и только на банковский счет Участника (выдача наличных денежных средств, полученных за Подарочный продукт, из кассы Предприятия по условиям Акции не допускается). В заявлении Участника на возврат денежных средств должны быть указаны реквизиты банка и номер лицевого счета Участника. Возврат денежных средств производится в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения Заявления Организатором/Партнером.

4.1.13. При отсутствии в Подарочном продукте существенных недостатков Участник Акции не вправе требовать замены или изменения Подарочного продукта.

4.1.14. Участники, не потребовавшие Подарочный продукт в порядке и в сроки, определенные Правилами, лишаются права на его получение. Организатор/Партнер не выплачивает никаких компенсаций Участнику, который не может потребовать Подарочный продукт в установленном порядке, вне зависимости от причины, по которой Участник не смог его потребовать. Решение Организатора/Партнера является окончательным, и Организатор/Партнер не будет в этой связи вступать в какую-либо переписку.

4.2. При наличии Промокода на Годовой запас Биг Хит, необходимо последовательно совершить следующие действия:

4.2.1. Установить Мобильное приложение «Вкусно – и точка» (при необходимости, если оно не было установлено ранее)

4.2.2. Зарегистрироваться в Мобильном приложении (в случае, если Участник ранее не был зарегистрирован).

4.2.3. Перейти в Мобильное приложение.

4.2.4. Активировать Промокод на Годовой запас Биг Хит в поле «Промокод» в разделе «Акции» Мобильного приложения. В разделе «Награды» отобразится продукт «Биг Хит всего за 1 рубль».

4.2.5. Непосредственно перед совершением заказа самостоятельно узнать, имеется ли на Предприятии Продукт Биг Хит.

4.2.6. В случае наличия на Предприятии продукта, перейти в раздел «Награды», выбрать продукт:

- при заказе через кассу Предприятия нажать кнопку «Воспользоваться» и предоставить сгенерированный QR-код кассиру непосредственно из Приложения;
- при заказе через киоск нажать кнопку «Воспользоваться» и самостоятельно отсканировать сгенерированный QR-код в соответствии с инструкцией на киоске;
- при осуществлении заказа с использованием мобильного приложения «Вкусно – и точка» необходимо выбрать соответствующую награду и воспользоваться ею при оформлении «Мобильного заказа», положить в корзину продукт и затем совершить заказ;
- после нажатия кнопки «Воспользоваться» сгенерированный QR-код можно использовать в течение 7 минут;
- QR-код должен быть предоставлен только на экране мобильного устройства. Скриншоты экрана с QR-кодом, распечатанный QR-код и любые иные форматы подтверждения наличия QR-кода на Предприятиях не принимаются;
- для участия в Акции можно использовать текстовый код, расположенный под QR-кодом;
- подбор QR-кодов или текстовых кодов с целью их активации запрещен. Организатор/Партнер оставляет за собой право заблокировать аккаунт любого Участника или отказать в участии в Акции без объяснения причин, при наличии оснований полагать в нарушении таким Участником Правил Акции;
- Организатор/Партнер не несет ответственности за невозможность отсканировать QR-код по любым причинам, включая дефекты экрана устройства;
- Участники Акции не имеют права передавать QR-коды другим лицам;
- Продукт по QR-коду может быть получен: на основном прилавке Предприятия, через окно «Авто», через окно «Экспресс», а также при осуществлении заказа с использованием мобильного приложения «Вкусно – и точка».

4.2.7. Акции не суммируются друг с другом и с другими скидками Участника, если в условиях Акции не указано обратное.

4.2.8. Продукты по одному QR-коду предоставляются только один раз.

4.2.9. Срок активации Промокода и возможность использовать продукт – 365 дней с момента получения промокода.

4.2.10. Выдача Продукта проводится в Предприятии ежедневно в период действия «Основного меню», но в любом случае, пока продукт, участвующий в Акции, есть в наличии на данном Предприятии. В случае, если продукт, участвующий в Акции, на Предприятии закончился, то Акция на данном Предприятии считается законченной досрочно, с момента, когда такой продукт закончился на Предприятии.

4.2.11. Участник обязан самостоятельно проверять время работы Предприятия для участия в Акции.

4.2.12. В случае, если при приемке продукта Участник обнаружил недостатки в продукте, не связанные с действиями самого Участника, то последний вправе потребовать устранения таких недостатков или повторного изготовления продукта надлежащего качества без дополнительной платы, при условии возврата полученного им продукта ненадлежащего качества

уполномоченному сотруднику Предприятия. Такое требование может быть заявлено только в Предприятии, в котором был получен продукт. Денежные средства, уплаченные Участником за некачественный продукт, могут быть возвращены Участнику только на основании письменного заявления Участника и только на банковский счет Участника (выдача наличных денежных средств, полученных за продукт, из кассы Предприятия по условиям Акции не допускается). В заявлении Участника на возврат денежных средств должны быть указаны реквизиты банка и номер лицевого счета Участника. Возврат денежных средств производится в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения Заявления Организатором/Партнером.

4.2.13. При отсутствии в продукте существенных недостатков Участник Акции не вправе требовать замены или изменения продукта.

4.2.14. Участники, не потребовавшие продукт в порядке и в сроки, определенные Правилами, лишаются права на его получение. Организатор/Партнер не выплачивает никаких компенсаций Участнику, который не может потребовать продукт в установленном порядке, вне зависимости от причины, по которой Участник не смог его потребовать. Решение Организатора/Партнера является окончательным, и Организатор/Партнер не будет в этой связи вступать в какую-либо переписку.

4.2.15. Участник после активации Промокода вправе получать не более одного продукта в день в Предприятиях в течение 365 дней (трёхсот шестидесяти пяти) календарных дней с даты активации Промокода.

4.3. При наличии Промокода на 100 бонусных баллов в приложении «Вкусно – и точка», необходимо последовательно совершить следующие действия:

4.3.1 Установить Мобильное приложение «Вкусно – и точка» (при необходимости, если оно не было установлено ранее)

4.3.2. Зарегистрироваться в Мобильном приложении (в случае, если Участник ранее не был зарегистрирован).

4.3.3. Перейти в Мобильное приложение.

4.3.4. Активировать Промокод на бонусные баллы в поле «Промокод» в разделе «Акции» Мобильного приложения. Бонусы будут автоматически начислены на бонусный счет Участника в течение 24 (двадцати четырех) часов после активации промокода.

4.3.5. Полученные баллы можно обменять на Продукцию ПБО за 1 рубль в разделе Мобильного приложения «Потратить бонусы». Перечень Продукции ПБО, участвующей в Программе и доступной за 1 рубль в обмен на бонусные баллы, представлен в разделе Мобильного приложения «Потратить бонусы». При обмене Баллов на Продукцию ПБО за 1 рубль Баллы нельзя использовать частично (доплатив недостающую сумму стоимости награды денежными средствами).

4.3.6. Для списания Баллов в обмен на Продукцию ПБО за 1 рубль необходимо выбрать любую из доступных для обмена Баллов Продукцию ПБО в разделе Мобильного приложения «Потратить бонусы» и подтвердить свой выбор.

4.3.7. По усмотрению администрации для ряда пользователей в тестовом режиме может быть доступно списание баллов при оплате заказа в Мобильном приложении. Использование тестового режима возможно при условии, что установлена последняя версия приложения. Баллами можно оплатить только Продукцию ПБО, реализуемую по полной стоимости, за исключением товаров категории Комбо. Баллами может быть оплачено до 30% стоимости

Продукции ПБО. При оплате заказа в тестовом режиме списанию подлежит максимальная сумма Баллов, доступная к списанию, которая рассчитывается исходя из текущего баланса Баллов.

4.3.8. Баллы не подлежат списанию для оплаты стоимости доставки, а также иных платежей, не входящих в стоимость Продукции ПБО.

4.3.9. Накопленные Баллы можно обменять на Продукцию ПБО за 1 рубль в течение 1 (одного) года с момента получения Баллов.

4.3.10. Баллы сгорают спустя год с момента начисления. Например, если начисление Баллов было 16 января 2026 года, то баллы сгорят 16 января 2027 года.

4.3.11. Пользователь может получить не более 100 (ста) баллов в течение 24 (двадцати четырех) часов. Любые дополнительные баллы сверх 100 (ста) не начисляются, несмотря на покупки Продукции ПБО с использованием QR-кода Акции / награды / накопления, оформления Заказа в Мобильном приложении.

4.3.12. В случае возникновения у Участника вопросов по начислению или списанию баллов, Участник может обратиться в Контактный центр, телефон которого указан на Веб-сайте www.vkusnoitochka.ru и в Мобильном приложении «Вкусно – и точка».

4.4. Промокоды, предоставляемые Организатором и Партнёрами и используемые в Мобильном приложении «Вкусно – и точка» (Промокод на Подарочный продукт, Промокод на Годовой запас Биг Хит, Промокод на 100 бонусных баллов), могут быть активированы Участниками и Победителями с «17» августа 2026 г. по «31» декабря 2026 г. (включительно).

4.5. Участники могут получить Промокод на Подарочный продукт не более 27 раз.

4.6. При наличии Промокода «Яндекс Маркет» необходимо последовательно совершить следующие действия:

4.6.1. Добавить в корзину в сервисе «Яндекс Маркет» товары, на которые распространяется действие Промокода. Отдельные Промокоды действуют только на определённые товары.

4.6.2. Перейти в корзину и проверить состав заказа. Если для Промокода установлена минимальная сумма заказа, убедиться, что стоимость товаров соответствует условиям.

4.6.3. Найти в корзине поле «Промокод», ввести Промокод и нажать кнопку применения. Ввод Промокода также возможен на этапе оформления заказа до момента его оплаты.

4.6.4. Проверить результат: при успешном применении Промокода отображается сообщение «Промокод применен».

4.6.5. Условия использования Промокода «Яндекс Маркет»:

- один Промокод может быть использован только один раз;
- на один заказ может быть применён только один Промокод;
- неиспользованный остаток номинала Промокода не компенсируется;
- Промокод не суммируется с другими акциями и промокодами;
- действие Промокода не распространяется на стоимость доставки и сервисные сборы;
- Промокод не может быть использован для получения скидки на товары, перечень которых указан по ссылке: https://yandex.ru/legal/discount_exceptions/;
- Промокод восстанавливается только в случае полной отмены заказа; при частичном выкупе заказа неиспользованный остаток номинала не восстанавливается.

4.6.6. Активация Промокода «Яндекс Маркет» означает полное согласие Участника с Правилами использования промокодов маркетплейса «Яндекс Маркет», размещёнными по адресу: https://yandex.ru/legal/marketplace_promocode/ru/.

4.6.7. Промокод «Яндекс Маркет» подлежит использованию в срок по «16» августа 2027 года включительно. Участники, не использовавшие Промокод в указанный срок, лишаются права на его использование; компенсация в этом случае не выплачивается.

4.6.8. По вопросам применения Промокода «Яндекс Маркет» Участник вправе обратиться в службу поддержки сервиса «Яндекс Маркет». Организатор и Оператор не несут ответственности за работу сервиса «Яндекс Маркет», в том числе за невозможность применения Промокода по причинам, связанным с работой указанного сервиса, изменением стоимости товаров или составом товаров-исключений.

4.7. При наличии Промокода «Золотое Яблоко TEENS» необходимо последовательно совершить следующие действия:

4.7.1. Авторизоваться в мобильном приложении или на сайте «Золотое Яблоко».

4.7.2. Добавить необходимые товары в корзину.

4.7.3. Ввести символьный код в поле «Промокод» при оформлении заказа.

4.7.4. Условия использования Промокода «Золотое Яблоко TEENS»:

- Промокод действует только для авторизованных пользователей;
- Промокод может быть использован только один раз при покупке в мобильном приложении или на сайте;
- Промокод номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей предоставляет скидку в размере 1 000 рублей при оформлении заказа на сумму от 1 001 (одной тысячи одного) рубля; Промокод номиналом 3 000 (три тысячи) рублей предоставляет скидку в размере 3 000 рублей при оформлении заказа на сумму от 3 001 (трёх тысяч одного) рубля;
- размер скидки по Промокоду на каждый бренд зависит от действующей на него акции или скидки по программе лояльности;
- Промокод не суммируется со скидками свыше -40%, акциями «3=2» и «2=1», другими промокодами и подарками при покупке;
- Промокод не действует при покупке электронных и пластиковых подарочных карт «Золотое Яблоко»;
- действие Промокода не распространяется на отдельные бренды. Перечень брендов, на которые действие Промокода не распространяется, размещён по адресу: <https://goldapple.ru/offers/exclusion-brands/monthlyexclusions>. Указанный перечень может быть изменён.

4.7.5. Промокод «Золотое Яблоко TEENS» подлежит использованию в срок по «16» августа 2027 года включительно. Участники, не использовавшие Промокод в указанный срок, лишаются права на его использование; компенсация в этом случае не выплачивается.

4.7.6. По вопросам применения Промокода «Золотое Яблоко TEENS» Участник вправе обратиться в контактный центр «Золотое Яблоко» по телефону 8 800 770 70 21 либо в онлайн-чат поддержки по адресу: <https://goldapple.ru/chat>. Организатор и Оператор не несут ответственности за работу мобильного приложения и сайта «Золотое Яблоко», в том числе за невозможность применения Промокода по причинам, связанным с их работой, изменением перечня брендов-исключений, размера действующих скидок или состава товаров в заказе.

5. Права Участников Акции

- 5.1. В течение срока проведения Акции участвовать в Акции в соответствии с Правилами;
- 5.2. Другие права, предусмотренные законодательством РФ и Правилами.

6. Обязанности Участников Акции

- 6.1. Соблюдать Правила;
- 6.2. Соблюдать иные обязанности, предусмотренные законодательством РФ и Правилами;
- 6.3. Не удалять VK Mini App Акции в течение всего периода Акции.

7. Ограничение ответственности Организатора и Оператора

7.1. Организатор имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников, поступившие посредством электронной почты или сообщений в социальных сетях. Вопросы и иные сообщения Участников рассматриваются через VK сообщество «Вкусно и Точка – Поддержка».

7.2. Организатор, его уполномоченные представители, Оператор и иные лица, привлекаемые Организатором к проведению Акции (далее совместно именуемые «иные партнеры») не несут перед Участниками ответственность за неознакомление Участников с результатами проведения Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами. Участник самостоятельно несет ответственность за корректность и достоверность передаваемых для участия в Акции документов и/или информации и не вправе предъявлять претензии к Организатору в случае невозможности участия в Акции (в т.ч. получения Приза/Подарочного продукта) из-за некорректно им указанных сведений / предоставления им недостоверных документов.

7.3. Организатор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание для участия в Акции; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, публикации контента, документов и информации для участия в Акции.

7.4. Организатор и Оператор не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

7.5. Организатор и Оператор не несут ответственности за неверно указанные Участником сведения.

7.6. Организатор и Оператор не несут ответственность за отсутствие «Супер Бокса» в Предприятии, так как «Супер Бокс» является лимитированным товаром.

8. Персональные данные

8.1. В рамках исполнения договора между Организатором и Участником Организатор, а также привлекаемые им для этих целей третьи лица (Партнеры, Оператор) осуществляют обработку персональных данных Участника (в том числе Победителя), предоставленных им для участия в Акции и получения Приза. Организатор является оператором персональных данных в значении Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Партнёры и Оператор осуществляют обработку персональных данных Участника по поручению Организатора в

порядке части 3 статьи 6 указанного Федерального закона и не определяют цели обработки самостоятельно.

8.2. Основанием для обработки персональных данных является необходимость исполнения договора, стороной которого является Участник (п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»).

8.3. Целями обработки персональных данных являются:

- регистрация Участника в Акции и его идентификация как стороны договора;
- исполнение обязательств по договору (Правилам), включая проведение Акции, определение Победителей, выдачу и доставку Призов;
- взаимодействие с Участником в рамках исполнения договора;
- исполнение обязанностей, возложенных на Организатора законодательством Российской Федерации (в частности, в сфере налогообложения и отчетности).

8.4. Перечень обрабатываемых персональных данных определяется целями, указанными в п. 8.3, и включает:

- для Участников: фамилия, имя, отчество (при наличии), данные аккаунта в социальной сети «ВКонтакте» (VK ID), контактный номер телефона;
- для Победителей Призов стоимостью не превышающей 4 000 рублей: фамилия, имя, отчество, контактный номер телефона, адрес для доставки Приза;
- для Победителей Призов стоимостью превышающей 4 000 рублей: фамилия, имя, отчество, дата рождения, паспортные данные (информация об органе, выдавшем паспорт, дате его выдачи и действующей регистрации), данные свидетельства ИНН, контактный номер телефона, адрес для доставки Приза.

8.5. Состав действий с персональными данными, совершаемых в рамках обработки, включает: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ) Оператору, Партнерам и в уполномоченные государственные органы в случаях, предусмотренных законодательством, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. Обработка может осуществляться как автоматизированным, так и неавтоматизированным способом.

8.6. Срок обработки персональных данных определяется сроком действия договора (Правил Акции), целями обработки и требованиями законодательства. Организатор осуществляет обработку персональных данных в срок проведения Акции и в течение 3 (трёх) лет с момента её окончания. Обработка персональных данных Победителей, необходимых для целей налогового учета и отчетности, осуществляется в сроки, установленные налоговым законодательством Российской Федерации.

В случае отзыва Участником Акцепта Оферты (отказа от исполнения договора) до момента полного исполнения обязательств по договору, Организатор вправе продолжить обработку персональных данных в объёме, необходимом для завершения налогового учёта и отчётности, а также для разрешения споров, связанных с исполнением договора.

8.7. Организатор и Оператор обязуются осуществлять обработку персональных данных в строгом соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», соблюдая принципы законности, конфиденциальности и безопасности.

8.8. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

9. Иные условия Акции

9.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с Правилами и обязуются соблюдать их.

9.2. Принимая условия Акции, Участники дают согласие на получение информационных уведомлений от VK Mini App Акции в рамках исполнения договора.

9.3. Время и даты, указанные в Правилах, являются временем и датами в Москве (Российская Федерация).

9.4. Если Аксию невозможно провести, как запланировано, по каким-либо причинам, выходящим за рамки разумного контроля Организатора/Оператора, в том числе вследствие военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая стихийное бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают администрирование, безопасность, объективность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор/Оператор сохраняет за собой право исключительно по своему усмотрению аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Аксию и (или) по собственному усмотрению предоставлять альтернативные продукты такой же или более высокой стоимости, что и первоначальные продукты.

9.5. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме расходов, которые прямо указаны в Правилах как расходы, производимые за счет Организатора.

9.6. Участник Акции несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение любых прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником прав третьих лиц.

9.7. Все решения Организатора в отношении Акции являются окончательными, и он не вступает в связи с этим в какую-либо переписку.

9.8. Организатор / Оператор вправе исключить Участника из участия в Акции в случае отсутствия предусмотренных действующим законодательством РФ согласий на участие в Акции (на условиях, предусмотренных Правилами) со стороны родителей/законного представителя несовершеннолетнего лица или отказа Участника от исполнения договора (Правил) / отказе Победителя от предоставления персональных данных, необходимых для исполнения договора (вручения Приза и исполнения налоговых обязанностей) до момента истечения Общего срока проведения Акции, а равно при совершении некорректных действий и попыток нарушить настоящие Правила (множественные попытки регистрации нескольких аккаунтов в социальной сети и другие действия на усмотрение Организаторов / Оператора).

9.9. В случае возникновения вопросов или претензий Участник вправе обратиться на горячую линию Акции: 8 (800) 600 0770. Линия работает ежедневно с 9:00 до 21:00 (время московское).

9.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

9.11. Обязательства Организатора по договору с Участником считаются исполненными надлежащим образом с момента передачи Победителю соответствующего Приза (Промокода или материального приза) в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Участник, не

предоставивший полные и достоверные персональные данные, необходимые для исполнения договора (вручения Приза), считается отказавшимся от получения Приза, а Организатор освобождается от обязательств по его вручению.

Приложение №1 к Правилам проведения Акции «Супер Бокс с Genshin Impact»

Перечень и распределение Призов Акции

Вид Приза	Наименование приза	Номинал приза, руб.	Денежная часть приза*, руб.	Итого кол-во призов, штуки
1.Гарантированный электронный приз	1.1. Промокод 1 «Genshin Impact» на внутриигровые призы: – Именная карта × 1; – Камни Истока × 100.	0	-	2 000 000
	1.2. Промокод 2 «Genshin Impact» на внутриигровые призы: – Мора × 50 000; – Опыт героя × 5; – Волшебная руда усиления × 5.	0	-	1 000 000
	1.3. Промокод 3 «Genshin Impact» на внутриигровые призы: – Воздушный планер ×1.	0	-	667 000
	1.4. Промокод «Вкусно – и точка» на Чикенбургер или Картофель Фри (мал.) или Добрый Кола (сред.) или Наггетсы (4 шт.) всего за 1 руб	0	-	42 500
2.Еженедельные призы	2.1. Промокод «Вкусно – и точка» на годовой запас Биг Хит (можно получать не более 1 бургера за 1 рубль в день в течение 365 дней)	0	-	4
	2.2. Промокод «Яндекс Маркет»	4 000	-	100
	2.3. Промокод «Золотое Яблоко TEENS»	3 000	-	80
	2.4. Промокод «Яндекс Маркет»	1 000	-	412
	2.5. Промокод «Золотое Яблоко TEENS»	1 000	-	100
	2.6. Промокод «Вкусно – и точка» на 100 бонусных баллов в приложении «Вкусно – и точка»	0	-	14 000
	2.7. Беспроводные наушники Apple AirPods Max	64 990	32 841	4
	2.8. Фотоаппарат Instax Mini 12	16 000	6 462	4
	2.9. Приставка Sony PlayStation 5 Slim	66 000	33 385	4

*Денежная часть приза входит в состав Еженедельного приза и направляется на уплату налога на доходы физических лиц. Размер денежной части приза определяется исходя из стоимости Приза на дату его вручения и указывается в Акте приёмки-передачи Приза.

1. Гарантированный электронный приз за регистрацию кода:

1.1. Промокод 1 «Genshin Impact» на внутриигровые призы:

- Именная карта × 1;
- Камни Истока × 100

1.2. Промокод 2 «Genshin Impact» на внутриигровые призы:

- Мора × 50 000;
- Опыт героя × 5;
- Волшебная руда усиления × 5.

1.3. Промокод 3 «Genshin Impact» на внутриигровые призы:

– Воздушный планер ×1.

Промокоды «Genshin Impact» – подлежат использованию на официальной странице игры, расположенной по адресу <https://genshin.hoyoverse.com/gift?code=>. Введение промокода позволяет получить внутриигровые Призы.

1.4. Промокод «Вкусно – и точка» на «Чикенбургер или Наггетсы 4 шт. всего за 1 руб. (на выбор)».

Общее количество промокодов 42 500 штук.

С правилами использования промокода можно ознакомиться в разделе 4 Правил проведения Акции «Супер Бокс с Genshin Impact».

1.5. Дополнительный шанс в розыгрыше Еженедельных призов (при совершении действий, указанных в п. 2.3.6.)

2. Еженедельные призы (Участник может получить только один из вариантов призов из списка ниже):

2.1. Промокод «Вкусно – и точка» на годовой запас Биг Хит (можно получать не более 1 бургера за 1 рубль в день в течение 365 дней)

Общее количество промокодов 4 штуки.

2.2. Промокод «Яндекс Маркет» номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей

Общее количество промокодов 100 штук.

2.3. Промокод «Золотое Яблоко TEENS» номиналом 3 000 (три тысячи) рублей (скидка предоставляется при оформлении заказа на сумму от 3 001 рубля)

Общее количество промокодов 80 штук.

2.4. Промокод «Яндекс Маркет» номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей

Общее количество промокодов 412 штук.

2.5. Промокод «Золотое Яблоко TEENS» номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей (скидка предоставляется при оформлении заказа на сумму от 1 001 рубля)

Общее количество промокодов 100 штук.

2.6. Промокод «Вкусно – и точка» на 100 бонусных баллов в приложении «Вкусно – и точка»

Общее количество промокодов 14 000 штук.

2.7. Беспроводные наушники Apple AirPods Max – в количестве 4 (четырёх) штук, стоимостью 64 990 (шестьдесят четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей 00 копеек каждый и денежная часть приза в размере 32 841 (тридцать одна тысяча восемьсот сорок один) рубль 00 копеек.

2.8. Фотоаппарат Instax Mini 12 – в количестве 4 (четырёх) штук, стоимостью 16 000 (шестнадцать тысяч) рублей 00 копеек каждый и денежная часть приза в размере 6 462 (шесть тысяч четыреста шестьдесят два) рубля 00 копеек.

2.9. Приставка Sony PlayStation 5 Slim – в количестве 4 (четырёх) штук, стоимостью 66 000 (шестьдесят шесть тысяч) рублей 00 копеек каждая и денежная часть приза в размере 33 385 (тридцать три тысячи триста восемьдесят пять) рублей 00 копеек.

Оператор, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет, удерживает и уплачивает в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке 35% с части стоимости Еженедельного приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, в соответствии с п. 28 ст. 217 и п. 2 ст. 224 НК РФ, в

отношении Еженедельных призов, вручаемых Оператором: приставки Sony PlayStation 5 Slim, беспроводных наушников Apple AirPods Max и фотоаппарата Fujifilm Instax Mini 12. Налог уплачивается за счёт денежной части приза. В отношении Еженедельных призов и Гарантированных призов, предоставляемых Организатором и Партнёрами на Предприятиях и в Мобильном приложении (Промокод на Годовой запас Биг Хит, Промокод на 100 бонусных баллов, Промокод «Вкусно – и точка» на Подарочный продукт), обязанности налогового агента исполняет Организатор.

В случае, когда Победителем Еженедельного приза признается несовершеннолетний, Еженедельный приз вручается для использования несовершеннолетним с законным представителем такого несовершеннолетнего.

Окончательная стоимость Еженедельного приза и размер его денежной части определяются на дату вручения Приза и фиксируются в Акте приёмки-передачи Приза, подписываемом с Победителем либо, если Победитель является несовершеннолетним, с его законным представителем. Стоимость Приза и размер денежной части приза, указанные в настоящем Приложении, являются ориентировочными и могут быть уточнены в Акте приёмки-передачи Приза исходя из фактической стоимости приобретения Приза Оператором на дату его вручения.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и льготе.

Количество призов в неделю может быть скорректировано Организатором по своему усмотрению.